DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Boedi. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Abdusshomad, Muhyiddin. 2004. *FIQH Tradisionalis Jawaban Pelbagai Persoalan Keagamaan Sehari-Hari.* Malang: Pustaka Bayan.

Achmadi, Abu Dan Cholid Narkubo. 2009. *Metode Penelitian.* Jakarta: Bumi Aksara.

Afzalurrahman. 1982. *Muhammad: Encyclopedia of Seerah,* terj. Dewi Nurjulianti. Jakarta: Yayasan Swarna Bhumy.

Al-Munzdiry, Hafizh. 1992. *Mukhtashar Sunan Abi Daud,* terj. Bey Arifin. Semarang: CV. Asy-Syifa'.

An-Nawawi. 1987. *Riadhus Shalihin,* terj. Salim Bahrei SJ. Bandung: PT Alma'arief.

Anwar, Syamsul. 2007. *Studi Hukum Islam Kontemporer*. Jakarta: RM Books.

Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Engel, James. Roger D. Blackwell Dan Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen,* terj. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.

Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi Abdul Kadir. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah.* Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Haji Al Asqalani, Ibnu. 1991. *Bulughul Maram,* terj. A. Hassan. Bangil: Pustaka Tamaam dengan Pesantren Persatuan Islam Bangil.

Hakim, lukman. 2012. *Prinsi-Prinsip Ekonomi Islam.* Surakarta: Erlangga.

Kahf, Monzer. 1995. *Ekonomi Islam (Telaah Analitik Terhadap Fungsi System Ekonomi).* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Komariad, Aan Dan Djam'an Santori. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Koto, Alaiddin. 2004. *Ilmu Fiqh dan Ushul Fiqh*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Liska, Marisa. 2011. *Konsumerisme Sebagai Faktor Penarik Terjadinya Fenomena Enjokousai Dalam Masyarakat Jepang Kontemporer*. (Skripsi: Jakarta: Universitas Indonesia), tidak diterbitkan.

Maslow, Abraham H. 1993. *Motivation And Personality*, terj. Nurul Imam. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Meleong. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Karya.

Anshori, M. Fahrul. 2012. *Pengaruh Budaya Konsumerisme Remaja Pekerja Pabrik Rokok Djarum Terhadap Kedisiplinan Shalat Fardhu Studi Kasus Di Desa Kesambi Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus*. (Skripsi: Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo), tidak diterbitkan.

Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam* Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Muhyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.

Mukhtarom, Imam. 2013. *Pemahaman Yusuf Al Qaradawi Terhadap Hadist-Hadist Tentang Perilaku Konsumtif*. (Skripsi:Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga), tidak diterbitkan.

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Nasution, S. 2011. *Metode Research (Penelitian Ilmiah).* Jakarta: Bumi Aksara.

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Pimnas. 2014. "Jurnal Tim Pusat Informasi Dan Perhubungan Masyarakat". *Haji Berkali-Berkali Itu Zalim*, tidak diterbitkan.

Pialang, Yasraf Amir. 2005. *Globalisasi Dan Gaya Hidup Alternative.* Bandung: Mizan.

Prasetijo, Ristiayanti dan John J.O.I Ihalauw 2005. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: ANDI.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Qardawi, Yusuf. 1997. *Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam.* Jakarta: Robbani Press.

Rahman, Taufik. 2000. *Hadist Hadist Hukum*. Bandung: Pustaka Setia.

Rasjid, Sulaiman. 2012. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Islam)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Setiadi, Nugroho, J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Prenada Media Group.

Shihab, Quraish. 2002. *TAFSIR AL-MISBAH Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an.* Jakarta: Lentera Hati.

Sucipto. 2013. *Umroh Sebagai Gaya Hidup, Eksistensi Diri Dan Komoditas Industry: Menyaksikan Perubahan Keagamaan Warga Kota.* (Skripsi: Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga), tidak diterbitkan.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Syafe'I, Rachmat. 2010. Ilmu *Ushul Fiqh.* Bandung: CV. Pustaka.

Saleh, Hassan. 2008. *Kajian Fiqh Nabawi & Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syarifuddin, Amir. 2008. *Ushul Fiqh.* Jakarta: Kencana Prenada Group.

Teguh, Muhammad. 2001. *Metode Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tim Penyusun. 2012. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Jember: STAIN Jember Press.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

_____. 2015. *Pedoman Penulis Karya Ilmiah.* Jember: IAIN Jember Press.

Tim Redaksi. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Badan Pengembangan & Pembinaaan Bahasa Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan.

Tim Revisi. 2014. *Pedoman Karya Ilmiah*. Jember: STAIN Perss.

Tim Tashih Departemen Agama. 1993. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid V.* Semarang: Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama RI.

Warman, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis.* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Yasid, Abu. 2012. *Fiqh Today Fatwa Tradisionalis Untuk Orang Modern: Fikih Kontoversial*. Situbondo: Erlangga.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku* Konsumen *Teori Dan Praktik.* Bandung: Pustaka Setia.

Http://Dian-Puspita-Fib11.Web.Unair.Ac.Id/Artikel_Detail-60970-Umum-Budaya%20konsumerisme.Html. Diakses 02 Januari 2016

Http://Eliskamayorita.Blogspot.Ae/2015/07/Budaya-Konsumerisme Diakses Pada 06 Juni 2016

Http://Www.Academi.Edu/6638386/Budaya-Konsumerisme, Diakses Pada 06 Juni 2016

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id